

교육 과정 소개서.

소비자 리서치와 보고서 작성 올인원 패키지 Online



강의정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://www.fastcampus.co.kr/mktg_online_research
담당	패스트캠퍼스 고객경험혁신팀
강의시간	13:10:12
문의	강의 관련 전화 문의: 02-568-9886 수료증 및 행정 문의: 02-501-9396 / help.online@fastcampus.co.kr

강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대 에 나의 스케줄대로 수강
원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강
무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생



강의목표

- 조사 계획부터 유형, 설문지 설계, 데이터 수집, 분석 및 보고서 작성까지 수강생 스스로가 마케팅 리서치를 기획하고 실행할 수 있습니다.
- 정성 조사(FGD/FGI)에 필요한 가이드라인을 작성과 정량 조사에 필요한 설문 문항을 직접 설계하고 작성할 수 있습니다.
- 오픈서베이 트렌드 리포트 결과 수립 과정을 보며 어떤 상황에, 어떤 패턴을 활용할 것인지 내 보고서에 적용 가능합니다.
- 리서치 결과를 문항 유형(객관식, 척도형, 숫자주관식 등)에 따라 표/그래프로 표현하고 해석하여 도출된 인사이트 기반의 전략을 수립할 수 있습니다.

강의요약

- 실제 리서치 기획부터 보고서 작성까지 따라가는 커리큘럼으로 구성되어 있습니다.
- 오직 필요한 내용만! 통계학의 모든 내용을 배우는 것이 아닌 실무에서 자주 사용하는 설계 방법, 데이터 전처리 과정, 데이터 분석 방법만 딱! 모든 강의입니다.
- 보고서 작성 고민? 처음부터 끝까지 책임집니다.
- 리서치는 개인이 할 수 없다는 편견을 깨뜨리는 강의로 구성되어 있습니다. 최소 금액으로 최대한의 응답 신뢰도를 얻는 방법 또한 이 강의에서 배울 수 있습니다.
- 케이스 스터디로 리서치 활용법의 감을 잡을 수 있도록 도와드립니다.



강사

고아라

약력

- 現 오픈서베이 Client Growth 이사
前 닐슨컴퍼니코리아, CJENM, 동서리서치 등
13년 리서치 경력
- Retail, Durable, Entertainment, FMCG 등
다양한 카테고리에 대한 정량/정성 조사 수행
- 고객 만족도 조사, U&A, 컨셉 수용도 검증, 제품력
테스트, 마케팅 전략 수립 조사, STP, 브랜드 지표,
광고 성과 검증 조사 등 다양한 조사 수행 경험

주요 프로젝트

- 2,000여 개 프로젝트 수행
- Market map 분석, CDJ Project 전담
- 고객사 리서치 강의 진행 경험 다수 (3M, RB코리아,
롯데칠성음료, 존슨앤드존슨, TBWA 등)
- 패스트캠퍼스 마케팅 리서치 강의 (2020)
- 식품저널 기고 (2017)
- 오픈서베이 CVS 세미나 연사 (2017)
- 오픈서베이 푸드다이러리 세미나 연사 (2017)
- 로레알 Digital Excellence Workshop 세션 연사
(2016)
- Food Lifestyle Diary 조사 총괄 (2015-16)
- ZDNET Korea, Marketing Square Conference
세션 연사 'Digital 시대의 Consumer Decision
Journey' (2015)

이규민

약력

- 現 오픈서베이 Client Development 팀장
前 CJ제일제당 신선식품담당 Brand Manager
- 핀테크, 외국계 FMCG, 온/모바일 IT플랫폼 등
다양한 카테고리에 대한 정량/정성 조사 수행 경험
- 신규 고객 발굴 업무 담당 : 500건 이상의 신규 조사
문의 응대 & 인사이트 도출 및 비즈니스 문제
해결을 위한 소비자 리서치 제안 업무 수행

주요 프로젝트

- 300회 이상의 고객사 미팅을 리딩하며 신규
비즈니스 기회 발굴
- IT플랫폼, 금융, FMCG, 뷰티, 종합광고대행사 및
엔터테인먼트 등 전 산업군을 커버함
- 패스트캠퍼스 마케팅 리서치 강의 (2020)
- 오픈서베이 SFS(Survey For Survival) 참여 기업
인큐베이팅 담당 (2018~2019, 1~3기)
- CJ제일제당 밀당의 고수 브랜드 떡볶이 및 쫄면
카테고리 신제품 출시 담당 Brand Manager
(2014~2016)
- SPAM® 브랜드 국내 운영 Assistant Brand
Manager (2014)



강사

정은혁

약력

CASE Study Part.

- 現 J&J Consumer Essential Health Group Brand Manager (Oral Care & Baby)
- 前 리스테린 시니어 브랜드 매니저 @J&J Korea
- 前 포스트-잇 시니어 브랜드 마케터 @3M Korea
- 잇-프로포즈 캠페인 (TIME, People, ADWEEK 소개), AP GMEA 수상, 마케팅, 문화, 디지털 블로거 www.ChiefTree.com

주요 강연

- 마케팅 관련 주요 강연
- KT&G 상상유니브 상상마케팅스쿨 기업 강사 (8~11기), 연대 & 이대 등 초청 강사



CURRICULUM

01. 마케팅 리서치 개요

파트별 수강시간 : 0:46:59

소비자 조사, 왜 필요한가요
소비자 조사, 어떻게 진행하나요
소비자 조사의 종류를 알아보시다

CURRICULUM

02. 마케팅 조사 설계

파트별 수강시간 : 1:28:19

조사 배경과 목적을 정의하기
조사 대상 조건 및 표본수 설정하기
표본 추출 방법 알아보기
조사 방법 결정하기 - 조사 배경과 목적별 자주 하는 조사 유형

CURRICULUM

03. 주요 조사 유형

파트별 수강시간 : 3:37:40

컨셉 조사
U&A 조사
브랜드 인덱스 조사
가격 조사
광고 효과 조사
제품 테스트
앱 사용성 테스트
마켓맵 조사
CDJ (Consumer Decision Journey)



CURRICULUM

04. 정성 조사 방법

파트별 수강시간 : 0:54:19

정성조사 특징과 종류
Focus Group Discussion(FGD) 상세 소개

CURRICULUM

05. 정량 설문 설계

파트별 수강시간 : 1:15:34

설문지 작성법- 설문지 구조 이해
설문 항목 선정 및 설문 구조화
응답자의 심리와 특성 이해
설문 및 보기 작성법

CURRICULUM

06. 데이터 구조 파악 및 전처리 (Data Processing)

파트별 수강시간 : 1:05:45

원자료(Raw data) 구조 이해
Data Editing & Cleaning
빈도분석과 교차분석



CURRICULUM

07.

통계 분석 기법을 이용한 조사 결과 분석 및 가설 검증

파트별 수강시간 : 1:35:50

교차분석 결과 해석
분산분석(t-test, ANOVA)
상관분석, 회귀분석
요인분석, 군집분석
가격분석
매트릭스분석, 포지셔닝맵

CURRICULUM

08.

데이터 해석 및 보고서 작성하기

파트별 수강시간 : 1:37:19

조사 결과 보고서 작성 프로세스
보고서 슬라이드 작성
오픈서베이 트렌드 리포트로 배우는 리서치 결과 수립 및 데이터 살펴보기
실제 보고서 살펴보기

CURRICULUM

09.

마케팅 리서치

Case study

파트별 수강시간 : 1:35:50

조사 기획 - 조사 배경과 목적 소개
조사 기획 - To know list를 바탕으로 조사 기획안 작성하기
조사 설계
데이터로 부터 인사이트 얻기
인사이트를 실무에 반영하여 실행하기

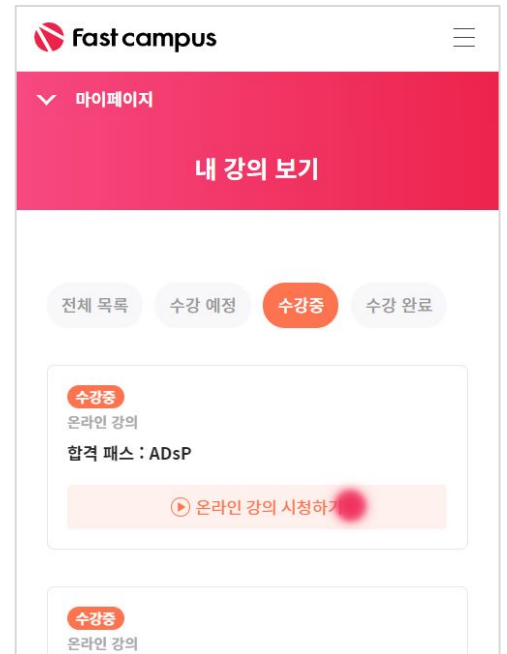
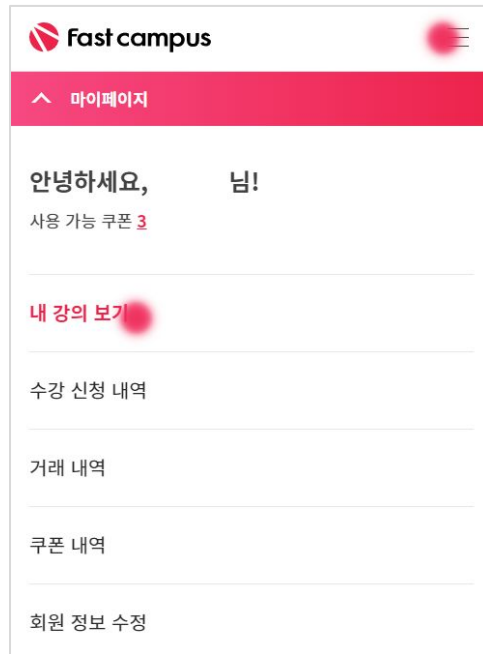


주의사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 **아이디 공유를 금지**하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어 있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 미만, 5강 미만 수강 시	100% 환불 가능
수강 시작 후 7일 이상, 5강 이상 수강 시	수강기간인 1개월(30일) 대비 잔여일에 대해 학원법 환불규정에 따라 환불 가능

- 보다 자세한 환불 규정은 패스트캠퍼스 취소/환불 정책 또는 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.